

## Voyage d'études Dijon : les étudiants du master 2 Masci en Russie



Les étudiants lors de leur visite à l'ambassade. Photo SDR

Chaque année, la Junior Agence Masci (master en stratégies de communication internationale) de l'Université de Bourgogne organise un voyage de fin d'études pour découvrir le monde de la communication à l'international. Cette année, ils ont choisi Moscou.

Les étudiants dijonnais ont passé une semaine au sein de la capitale russe. Ce séjour a été l'occasion de rencontrer des étudiants russes francophones et des professionnels (l'agence de communication Cool Connections, la radio La Voix de la Russie et le Centre culturel français). Ils ont aussi découvert des monuments tels que le Kremlin, le théâtre du Bolchoï ou encore la cathédrale Saint-Basile-le-Bienheureux. Cette visite en Russie a également été l'opportunité de se rendre à l'ambassade de France pour rencontrer les responsables de la coopération universitaire, le service communication et le service presse. Un rendez-vous enrichissant qui a su mettre au cœur des échanges l'organisation d'une ambassade et la communication interculturelle.