

À Dijon, le 14 janvier 2019

Le master MASCI organise la première édition de l'Afterwork MASCI pour favoriser les échanges entre entreprises et étudiants en communication

Le master MASCI, spécialisé en Stratégies de Communication Internationale, organise le mardi 22 janvier 2019 de 17h à 20h la soirée Afterwork MASCI au Multiplex de l'Université de Bourgogne. Une soirée de rencontre entre professionnels et étudiants en communication, qui vise à créer et renforcer les liens entre le master et le tissu économique régional.

La soirée commencera par deux conférences. Florent Sallard, fondateur et associé des agences de communication W40, Super Cafard et Ghost Reality à Paris, présentera ses « 7 règles pour casser les règles » en communication. Lucile Morin, fondatrice d'Essencialy et coach professionnelle d'entreprise certifiée, nous invitera à nous interroger sur « l'intelligence collective : vers une entreprise créative et apprenante ». Suivront des success stories de diplômés du Master et un job dating.

Une initiative étudiante pour les professionnels d'aujourd'hui et de demain

Portée par les étudiants du MASCI, la soirée s'adresse aux organisations régionales. Elle ambitionne de développer des relations qui favoriseront l'insertion professionnelle des futurs diplômés et de promouvoir la formation en alternance auprès des étudiants et des entreprises.

Pour Jean-Jacques Boutaud, directeur du MASCI et vice-président de l'Université de Bourgogne, « il est essentiel que le MASCI s'ancre profondément dans le territoire local et tisse des liens durables avec ses partenaires. »

Le master MASCI propose aux étudiants de deuxième année de se former par la voie de l'alternance. Cette année, 13 étudiants sont en contrat de professionnalisation, en majorité à Dijon mais également à Paris, Lyon, Valence et Orléans. En parallèle, les étudiants des promotions de master 1 et 2 travaillent sur les projets qui leur sont confiés par des professionnels externes à travers la JAM, la Junior Agence de communication du master.

Et Clémentine Hugol-Gential, maître de conférence en Sciences de l'Information et de la Communication, et responsable de l'alternance, de préciser : « je crois beaucoup en l'alternance en M2. L'apprentissage est aujourd'hui un levier essentiel, une vraie clé de réussite pour préparer au mieux l'entrée dans le monde du travail. »

Informations pratiques

mardi 22 janvier 2019

17H - 20H

Salle Multiplex de l'Université de Bourgogne

1014 Avenue du XX^e Siècle, 21000 Dijon

Pièces jointes :

Invitation et programme

Plan d'accès et parking

Inscription obligatoire : lien dans le corps du mail

À propos de MASCI

Créé en 1993, MASCI est le seul master universitaire français spécialisé en stratégies de communication internationale. Ancré à Dijon au sein de l'Université de Bourgogne - Franche-Comté, le master forme ses étudiants à devenir des experts de la réflexion et de l'analyse stratégique en communication.

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur <http://masci.u-bourgogne.fr/> et sur notre blog <http://www.junioragencemasci.fr/blog/>

Contact presse

Anaïs PETIT

0789802784

alternance.masci@gmail.com