



Junior Agence

Master MASCI



Sommaire

Notre Junior Agence

01

Nos compétences

02

Nos réalisations

03

01

Notre Junior Agence

Qui
sommes
- nous ?



Que vous soyez une entreprise, une association, faites confiance aux esprits créatifs du Master MASCI à Dijon pour réaliser vos projets les plus ambitieux !

Une Junior Agence qui forme les génies de demain !

Curious Lab, c'est 48 étudiants très curieux qui s'embarquent dans une aventure unique :

trouver la formule magique, l'ingrédient secret, le petit plus dont ont besoin les clients de la Junior Agence MASCI.

Leur jeunesse créative est un véritable atout pour livrer des prestations dans l'air du temps tout comme leur regard neuf sur des projets classiques qui en ont parfois besoin.

Entre les étudiants de M1 fraîchement arrivés, gorgés d'idées et ceux de M2 qui ont déjà un vrai pied dans le monde professionnel, le Curious Lab vous garanti un éventail de profils riches et variés aux épatantes compétences !

02

Nos Compétences

Vos ambitions, leurs compétences.



Visuels et graphisme

Des visuels de qualité pour une identité graphique forte.



Stratégie de communication

Toute bonne communication part d'une stratégie ficelée en amont.



Événementiel

Donnez à vos événements ce curieux « je ne sais quoi » qui ravira vos invités.



Études et veilles

Une analyse de l'environnement de votre entreprise pour plus de visibilité et d'anticipation.



Communication digitale

Création de site internet, Community-Management, campagnes en lignes, le numérique est partout et bientôt chez vous !



Relations presse et publiques

S'adresser à la presse, gérer son image, un défi de tous les instants !

03

Nos Réalisations



Création graphique

Création graphique



Création d'un logo



Nous avons créé **le logo des 10 ans du Cru Rasteau**. Plusieurs logos ont été proposés au Syndicat des vignerons de Rasteau. Celui-ci a été choisi et est apparu sur tous les supports de communication de l'appellation en 2020 !

Nous voulions réaliser un logo à son image : moderne, élégant, statutaire et surtout avec toutes les informations nécessaires.



Création graphique

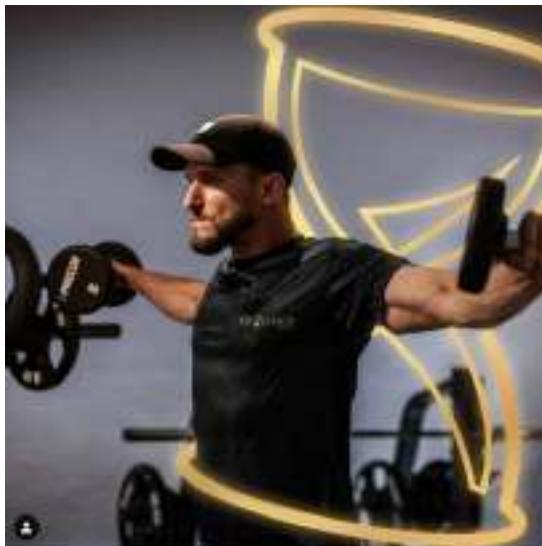


Refonte de l'identité



Human Fit, salle de sport réputée à Dijon a fait appel à nous suite à sa décision de devenir indépendante et donc de revoir son **identité graphique**.

Nous avons donc réalisé un **benchmark**, revu leur **namings** (pour devenir **Fit & Coach**), créé leur **logo** ainsi que leur **nouvelle charte graphique**.



Création graphique



Création d'une identité visuelle



Nous avons établi une **stratégie réseaux sociaux** pour un festival qui s'étale de janvier à fin avril avec une multitude d'événements pour sensibiliser aux transitions et aux enjeux climatiques.

Nous avons fait de la **veille** sur les tendances pour ensuite établir cette stratégie réseaux sociaux et l'expliquer dans un livret pour que tous les partenaires puissent l'appliquer. Nous avons également réalisé **une identité visuelle** simple pour la communication sur l'événement de tous les partenaires.



Création graphique



Création d'un logo et d'une affiche



La mission **Chimère** consistait à créer l'**identité graphique** du projet CHIMERE : Communication, Histoire, Innovation des Menus et Recettes.

Le projet CHIMERE, porté par le **Laboratoire CIMEOS**, consiste au recueil de recettes d'antan et au partage de ces recettes à tous via les nouvelles technologies.

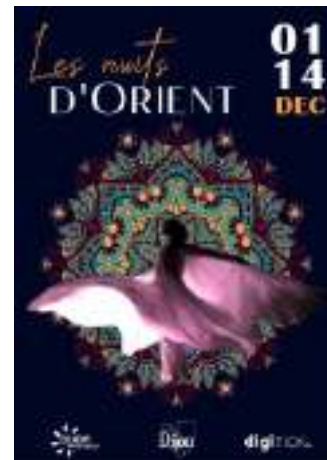
Notre équipe, composée de 6 personnes (M1) avait pour mission de **créer le logo** de CHIMERE, ainsi qu'une **affiche** pour une table ronde. L'objectif était de mêler histoire et modernité dans un logo qui serait pérenne.

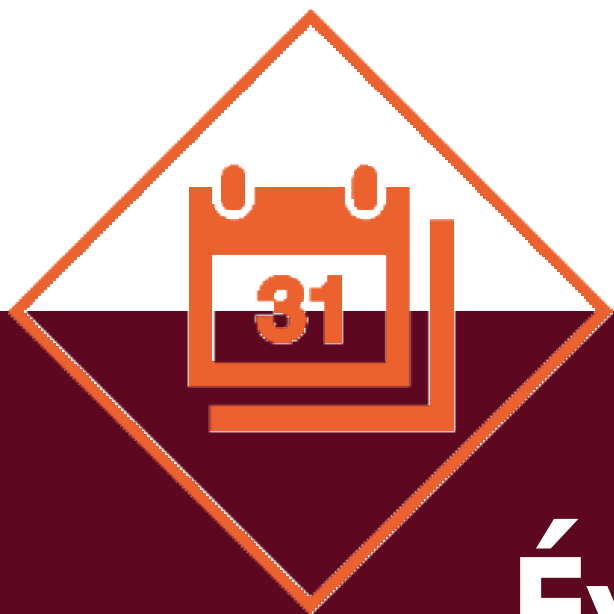


Création graphique



Création d'affiches fictives





Événementiel

Événementiel



Communiquer sur une collecte de sang

**Sang pour Sang
CAMPUS**

Notre mission a été d'élaborer une **stratégie de communication** pour la collecte de sang qui a lieu sur le campus de Dijon chaque année organisée par l'EFS et le Lions Club. Notre objectif était de dépasser la barre des 1000 donneurs qui, jusque-là, n'avait jamais été dépassée.

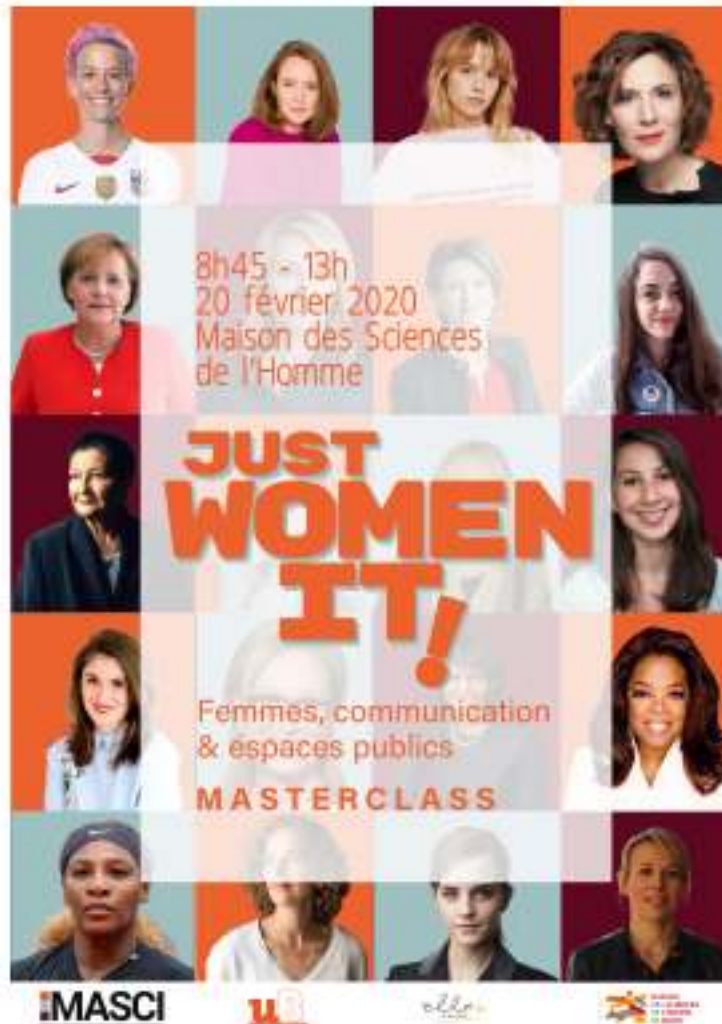
Nous avons donc créé une **nouvelle identité visuelle** à l'événement Sang pour Sang Campus, mené une **campagne digitale**, élaboré une **stratégie de communication interne** et géré les relations presse.



Événementiel



Organiser une MasterClass



Réalisation d'une **Masterclass** sur le thème des femmes : La 1^{ère} édition en 2020 sur le thème des **femmes dans l'espace public** et une 2^{ème} édition en **web série** en 2021 sur l'**écoféminisme**.

Nous avons élaboré ces deux événements de A à Z, de l'**identité graphique**, en passant par la **communication digitale** jusqu'à l'**organisation** le jour J.



Événementiel



Organiser un Afterwork

L'**Afterwork** est un événement organisé par les étudiants du Curious Lab, et financé par le Master MASCI.

Professionnels de la communication et étudiants se réunissent le temps d'une soirée pour participer à **des conférences sur un thème prédéfini, se créer un réseau et participer à des job datings.**

Les étudiants ont donc réalisé **un logo et un nom** pour cette soirée, créé du contenu pour **la communication sur les réseaux sociaux et organisé la soirée** dans sa globalité..



MASCI
Master en Marketing et en Communication et en International



— AFTERWORK —
Solidarité Internationale

MARDI 2 FEVRIER
18h - 21h
WEBINAIRE





Digital

Digital



Créer le site vitrine d'une association

Méditerranée-Afrique-Solidarité (MAS) est une association de solidarité internationale qui agit pour un développement solidaire des peuples.

Notre mission principale est de **créer un site vitrine**, pour présenter les moments forts de l'association, mettre en avant leurs partenaires et surtout leur donner un outil pour informer et sensibiliser.



Digital



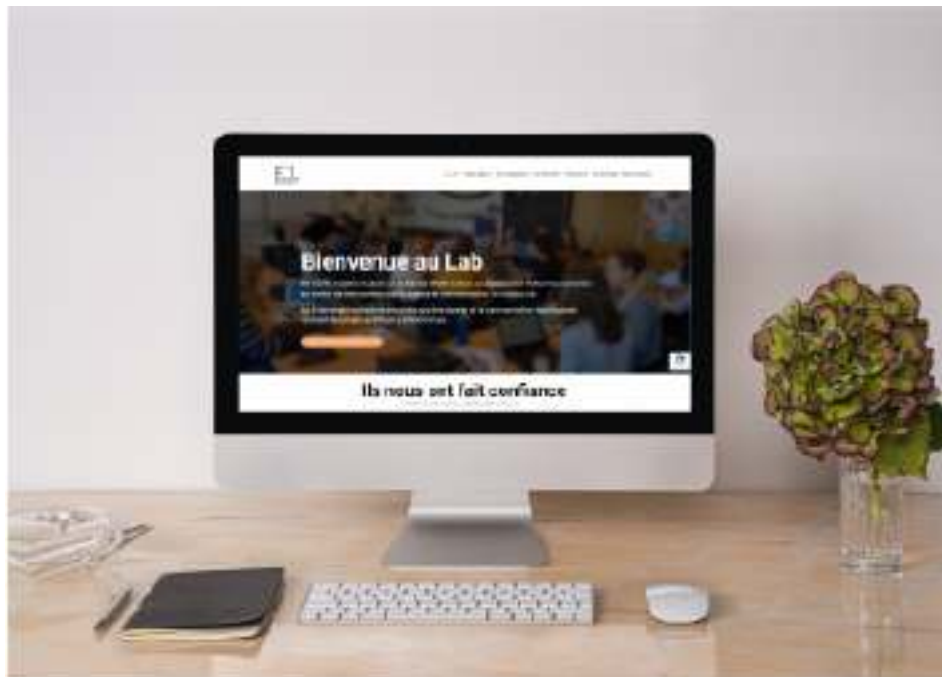
Créer le site de notre Junior Agence



En 2020, le Curious Lab a fait peau neuve avec **un nouveau site web** entièrement réalisé par les étudiants.

De l'arborescence, au maquetage jusqu'au développement, le nouveau site web du Curious Lab a été pensé de A à Z.

Le site du Curious Lab est également alimenté d'articles rédigés par les étudiants dans la rubrique «Curious Blog».





Presse



Réalisation d'émissions de radio



Cette année le master MASCI collabore avec la radio locale **RCF en Bourgogne**. Chaque mois, une équipe de 5 étudiants, journalistes en herbe, rédigent puis enregistrent **une émission** d'une durée de 19 minutes sur une thématique en lien avec **la RSE**.

Veille informationnelle, réalisation de micro-trottoirs, d'interviews de professionnels et d'experts puis **passage à la radio** sont au programme pour un rendu de qualité et interactif. L'objectif est de sensibiliser les auditeurs à des sujets qu'ils n'ont pas l'habitude d'entendre comme **l'éco-féminisme, la mode éthique ou encore le tourisme durable**.





Stratégie de communication

Stratégie de communication



Élaboration d'une stratégie complète



À l'occasion du lancement de ERP-SERVICES, il nous a été confié plusieurs missions :

- La réalisation du **benchmark et mapping**
- L'élaboration de **la plateforme de marque**
- La proposition **d'améliorations sur le site web** de l'entreprise
- La réalisation de la **stratégie de communication**





Be curious !

Contactez-nous sur ...
curiouslabdijon@gmail.com

