

Les étudiants du Master MASCI conquis par Amsterdam !

Les étudiants en première année du master en Stratégies de Communication Internationale (MASCI) de l'Université de Bourgogne Franche-Comté sont partis à la découverte d'Amsterdam du 11 au 14 février pour leur voyage d'étude.

Ils se sont rendus à la Venise du Nord pour explorer la culture néerlandaise. Au programme : rencontres avec des professionnels de la communication et visites des musées d'arts de la ville.

**Immersion dans l'économie Amstellodamoise pour les étudiants MASCI !**

Les étudiants devant les locaux d'Atout France.

L'objectif majeur de ce voyage d'étude a été de rencontrer des acteurs économiques locaux et d'échanger avec des professionnels de la communication dans un contexte international. C'était donc l'occasion pour les étudiants du master en Stratégies de Communication Internationale d'acquérir de nouveaux savoirs. Ils ont visité, entre autres, l'Agence de Développement Touristique de la France, Atout France, où ils ont eu la possibilité d'échanger avec les professionnels du domaine de la communication territoriale et touristique. Ils ont aussi pu rencontrer le directeur artistique de l'agence de publicité SuperHeroes Amsterdam - New-York, qui leur a parlé créativité et advertising.

Ce voyage a été rythmé par la découverte de la ville le long de ses canaux, des circuits de visites culturelles dans les musées les plus prestigieux de la ville comme le Moco Museum, ou bien synonyme de richesse historique avec la maison d'Anne Frank, ainsi qu'une initiation aux spécialités locales comme le Stroopwafel.



Les étudiants dans les locaux de SuperHeroes Amsterdam - New-York

Créé en 1993, MASCI est le seul master universitaire français spécialisé en stratégies de communication internationale. Ancré à Dijon au sein de l'Université de Bourgogne, le master forme ses étudiants à devenir des experts de la réflexion et de l'analyse stratégique en communication.
