

À Dijon, le 24 janvier 2019

## L'Afterwork du MASCI a réuni une centaine de communicants d'aujourd'hui et de demain pour sa première édition

Le master MASCI, spécialisé en Stratégies de Communication Internationale, a organisé le mardi 22 janvier 2019 de 17h à 20h, la soirée Afterwork MASCI au Multiplex de l'Université de Bourgogne à Dijon. Une première édition qui a rassemblé une centaine de personnes, réunissant professionnels, anciens diplômés et étudiants en communication.

La soirée a commencé par deux conférences. Florent Sallard, fondateur et associé des agences de communication W40, Super Cafard et Ghost Reality à Paris, a présenté ses « 7 règles pour casser les règles », et a mis l'accent sur la nécessité de prendre des risques en communication.

Lucile Morin, fondatrice d'Essencially et coach professionnelle d'entreprise certifiée, a introduit la notion d'intelligence collective, « vers une entreprise créative et apprenante ». Un format workshop qui a éveillé les consciences sur l'importance de collaborer et de se nourrir des autres.



Florent Sallard, lors de sa présentation « 7 règles pour casser les règles », lors de l'Afterwork du MASCI, le 22 janvier au Multiplex de l'Université de Dijon © MASCI

### À la croisée des mondes professionnel et étudiant

La soirée s'est poursuivie avec le témoignage de diplômés du master : Ophélie Duthu, directrice des opérations au sein de l'Agence Propulse, Laetitia Guyon, chargée de communication à la Caisse d'Épargne BFC et Damien Molle, chef de publicité chez Le Bien Public. S'en est suivi un job dating, où professionnels et futurs communicants ont échangé autour de perspectives de stage, d'alternance et d'emploi.

Pour Clémentine Hugol-Gential, maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, et responsable de l'alternance du MASCI, « l'apprentissage est aujourd'hui un levier essentiel, une vraie clé de réussite. D'ici le prochain quadriennal, nous souhaiterions que le M2 devienne 100% en alternance ».

Et Jean-Jacques Boutaud, directeur du MASCI et vice-président de l'Université de Bourgogne de préciser « l'Afterwork est un format propice aux rencontres. Une soirée pleine d'échanges entre professionnels et étudiants en communication, dans une ambiance chaleureuse et conviviale. De bel augure pour un nouveau format rituel estampillé MASCI, en direction des entreprises et de l'alternance ».

Un événement qui vise à créer et renforcer les liens entre le master et le tissu économique régional, et qui sera reconduit l'année prochaine.

### Il l'a dit :

« Le MASCI, c'est la capacité à se remettre en cause, à s'exposer. Ces étudiants sont les talents de demain, les futurs animateurs des entreprises, et leur capacité à prendre des risques, ce sera leur capacité à faire grandir l'entreprise et par perméabilité de grandir eux-mêmes. »

**Florent Sallard, fondateur et associé des agences de communication W40, Super Cafard, Ghost Reality**

### À propos de MASCI

Créé en 1993, MASCI est le seul master universitaire français spécialisé en stratégies de communication internationale. Ancré à Dijon au sein de l'Université de Bourgogne - Franche-Comté, le master forme ses étudiants à devenir des experts de la réflexion et de l'analyse stratégique en communication.

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur <http://masci.u-bourgogne.fr/> et sur notre blog <http://www.junioragencemasci.fr/blog/>

### Contact presse

Anaïs PETIT

0789802784

alternance.masci@gmail.com