

Niveau :	MASTER					
Domaine :	Arts, lettres et langues					M1
Mention :	Information, Communication					
Parcours :	MASCI – Master en Stratégies de Communication Internationale					
Volume horaire étudiant :	103 h	210 h	h	h	h	313 h
	cours magistraux	travaux dirigés	travaux pratiques	cours intégrés	stage ou projet	total
Formation dispensée en :	<input checked="" type="checkbox"/> français		<input checked="" type="checkbox"/> anglais		Aux 103h et 210h s'ajoutent des examens et un stage d'une durée de 4 MOIS minimum.	

« sous réserve des votes des conseils centraux de l'UB »

Contacts :

Responsable de formation	Secrétariat pédagogique
Clémentine HUGOL GENTIAL Maîtresse de conférences Clementine.hugol-gential@u-bourgogne.fr	Céline DEFAUT Bureau 166B ☎03 80 39 56 11 secretariat.lea.master@u-bourgogne.fr
Responsable du Master 1	Scolarité
Estera BADAU Maîtresse de conférences Estera-tubata.badau@u-bourgogne.fr	Scolarité : Sylvie MAUHAR Bureau 166A ☎03.80.39.56.74 scolarite.lea@u-bourgogne.fr
Composante(s) de rattachement : UFR Langues et communication	

Objectifs de la formation et débouchés :

■ Objectifs :

Il s'agit de former les étudiants à la culture et aux métiers de la communication, en général, en mettant particulièrement l'accent sur la réflexion stratégique. L'objectif est de concilier une approche théorique de la communication avec ses concepts et ses outils, au travers d'enseignements universitaires, avec la pratique des métiers grâce à l'apport de professionnels de la communication (directeurs d'agence, chargés de communication interne et externe, concepteurs-rédacteurs, etc.) et d'une mise en situation au sein de la Junior Agence MASCI

■ Débouchés du diplôme (métiers ou poursuite d'études) :

Cette première année de master prépare les étudiants à la deuxième année du MASCI, et aussi aux concours d'admission à d'autres formations.

■ Compétences acquises à l'issue de la formation :

Au terme de la formation, l'étudiant devra avoir acquis la capacité à développer une pensée stratégique et bâtir un plan de communication, avec des compétences en termes de conception et d'analyse des messages, à l'intérieur de stratégies complexes.

■ Compétences acquises à l'issue de l'année de formation :

Les étudiants acquièrent une double compétence, d'une part en langues étrangères, avec un profil interculturel, et en stratégies de communication, du diagnostic et de la problématique jusqu'à la partie opérationnelle du plan et des actions de communication.

Modalités d'accès à l'année de formation :

L'accès au Master 1 Stratégie et Communication internationale est fonction de la capacité d'accueil : 24 places au total.

■ L'accès en première année de Master MASCI se fait uniquement sur dossier et entretien.

Les étudiants doivent utiliser la plateforme E-Candidat.

Une commission se réunit pour étudier les dossiers. Les candidats dont le dossier a été retenu sont convoqués pour une audition devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

A l'issue de ces entretiens, une liste principale d'étudiants admis est établie ainsi qu'une liste complémentaire.

■ par validation d'acquis ou équivalence de diplôme

en formation initiale : s'adresser à la scolarité organisatrice de la formation

en formation continue : s'adresser au service de formation continue de l'université

Organisation et descriptif des études :

■ Tableau de répartition des enseignements et des contrôles de connaissances assortis :

SEMESTRE 1 MASCI

UE 1	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval ⁽¹⁾	coeff CT	coeff CC	total coef
Langue Anglaise	Communication professionnelle (écrit)		18	18		CC		1	
	Communication professionnelle (oral)		12	12		CC		1	
TOTAL UE			30	30	6				5

(1) CC : contrôle continu - CT : contrôle terminal

UE 2	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval ⁽¹⁾	coeff CT	coeff CC	total coef
Langue B (Espagnol, Allemand, Italien)	Communication des secteurs professionnels (écrit)		18	18		CC		1	
	Communication des secteurs professionnels (oral)		12	12		CC		1	
TOTAL UE			30	30	6				5

UE 3	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval ⁽¹⁾	coeff CT	coeff CC	total coef
Connaissances du monde professionnel	Culture et formation professionnelles de la communication		12	12		CC + présentiel	1		
	Missions professionnelles JAM		12	12					
	Marketing	18		18		CT	1		
TOTAL UE		18	24	42	6				6

UE 4	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval ⁽¹⁾	coeff CT	coeff CC	total coef
Numérique et création	Gestion de sites Internet et communication on-line		12	12		CC		1	
	Création graphique		24	24		CC		1	
TOTAL UE			36	36	6				6

UE 5	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval ⁽¹⁾	coeff CT	coeff CC	total coef
communication et réflexions stratégiques	Analyse et enjeux de la communication	18		18		CT	1		
	Analyse et stratégies de discours / médiaplanning	12	6	18		CC	1		
	Fondements stratégiques de la communication		24	24					
TOTAL UE		30	30	60	6				8

TOTAL S1	48	150	198	30					30
-----------------	-----------	------------	------------	-----------	--	--	--	--	-----------

SEMESTRE 2 MASCI

UE 1	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval ⁽¹⁾	coeff CT	coeff CC	total coef
Cultures et communication interculturelle	Cultures internationales	6		6		CC		1	
	Communication interculturelle	9		9					
TOTAL UE		15		15	6				6

(1) CC : contrôle continu - CT : contrôle terminal

UE 2	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval ⁽¹⁾	coeff CT	coeff CC	total coef
Méthodes et réflexion stratégiques	Conduite stratégique de projets de communication	22		22		CC	1		
	Communication digitale des marques	12		12					
TOTAL UE		34		34	6				6

UE 3	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval ⁽¹⁾	coeff CT	coeff CC	total coef
Connaissances et pratiques du monde professionnel	Communication chez l'annonceur		12	12		CC		1	
	Communication en agence	6	4	6					
TOTAL UE		6	16	22	6				5

UE 4	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval ⁽¹⁾	coeff CT	coeff CC	total coef
Profession- nalisation Junior Agence	Missions Junior Agence MASCI		24	24		Rapport de missions professionnelles + présentiel	1		
TOTAL UE			24	24	6				5

UE 5	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval ⁽¹⁾	coeff CT	coeff CC	total coef
Stage de communication	Mémoire : analyse des pratiques professionnelles		20	20		Mémoire de stage	1		
TOTAL UE			20	20	6				8

TOTAL S2		55	60	115	30				30
-----------------	--	-----------	-----------	------------	-----------	--	--	--	-----------

■ Modalités de contrôle des connaissances :

Les règles communes aux études LMD sont précisées sur le site de l'Université
http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/referentiel_etudes_lmd.pdf

● **Sessions d'examen**

- Les dates et modalités de contrôle sont fixées en fonction de chaque cours. Les dossiers et autres éléments demandés sont à rendre à une date à définir par l'enseignant.
- Le rendu de mémoires et rapports de mission JAM de stage peuvent avoir lieu en Juin (de préférence) ou en août, en fonction des dates de stage.
- Redoublement autorisé uniquement sur proposition du jury de délibération.
- Pas de session de rattrapage et aucune compensation entre le semestre 1 et le semestre 2.

● **Règles de validation et de capitalisation :**

Principes généraux :

COMPENSATION : La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

CAPITALISATION : Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments (matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.

Précisions :

L'anglais est obligatoire dans la combinaison des langues pour tout étudiant.

Le stage, d'une durée minimale de 4 mois, est obligatoire et sa réalisation conditionne la validation de l'année. Le mémoire de stage, qui sanctionne l'UE5, n'est recevable que s'il est rendu avec la convention de stage de l'étudiant.

Investissement obligatoire dans les activités de la Junior Agence MASCI et à toutes les manifestations en rapport avec le Master.

Présence obligatoire à tous les cours. En cas d'absence, un justificatif médical sera demandé. Sans justificatif, le candidat sera déclaré défaillant et aucun calcul de moyenne ne sera effectué.