

La jeunesse efficace de la Junior agence Masci

Notez cet article :

le 30/10/2014 à 05:00 | F.J.



Les projets de la JAM concernent de nouveau cette année tous les étudiants du Master. Photo D.R.

Nom de code : JAM. Identité : agence de communication gérée par les étudiants et encadrée par les professionnels partenaires du Masci (Master en stratégie de communication internationale) à l'université de Bourgogne. Fonction : permettre à des étudiants de mener, de A à Z, des projets de communication sur le campus et parfois bien au-delà. Née en 1992, la Junior agence Masci (JAM) mène ainsi, pour un coût attractif, dix à douze missions par an, avec des résultats directement exploitables par ses clients. On lui doit par exemple l'organisation du festival musical Dijon Live, et la liste de ses partenaires passés en dit long sur les compétences des étudiants : Vélodi (en partenariat avec Clear Channel et le Grand Dijon), La Poste, La Société Générale, le Comité régional de tourisme... Pour chacun des partenaires, c'est l'occasion de bénéficier d'un regard neuf et déjà compétent. Pour les étudiants, chacun des projets permet de se confronter, déjà, aux contraintes et objectifs de leur future vie professionnelle.

Contact : 03 80 39 56 72