

Marie Fraleux
MASCI 1

Mémoire de stage

**La prévention de la santé et la sécurité au travail,
enjeux de la communication interne**



Juin 2010

SOMMAIRE

- **Introduction** p.4

- **I. La prévention de la santé et la sécurité au travail** p.5
 - Une problématique de plus en plus présente au sein de l'entreprise p.5
 - Mais qui peine à se mettre en place p.7
 - Encourager par l'aide et la valorisation p.9

- **II. Le BTP, un secteur à hauts risques** p.13
 - Le rôle de la communication p.13
 - Savoir définir les cibles et formuler des objectifs par cibles p.15
 - Établir des outils et des supports de communication adaptés p.17

- **III. Étude de cas : Le groupe Cardinal, entreprise générale de bâtiment ..** p.20
 - Stratégie adoptée p.21
 - Supports de communication mis en place p.23

- **Conclusion** p.26

- **Liste des annexes** p.27

- **Sources** p.55



INTRODUCTION

Depuis le début des années 2000, la santé et la sécurité au travail sont devenues des priorités pour le Ministère du Travail. En 2005, un premier Plan Santé au Travail (PST) a été créé, avec pour objectif de réformer le dispositif national de prévention des risques professionnels en plaçant les entreprises (chefs d'entreprises, cadres dirigeants, salariés, etc.) au centre de la stratégie (Annexe 1, p.27). Malgré ces moyens mis en œuvre pour protéger les salariés sur leur lieu de travail, les chiffres sont toujours alarmants : plus d'une personne par jour meurt d'un accident du travail (569 décès en 2008) ou suite à une maladie professionnelle (425 décès en 2008). Un nouveau PST, baptisé PST2 2010-2014, a vu le jour et vise à diminuer les risques d'accidents du travail et de maladies professionnelles et à développer une politique de prévention active contre des risques clairement identifiés.

Aujourd'hui, les entreprises ont l'obligation d'évaluer et de prévenir les risques du travail par le biais du document unique¹, par exemple. Mais chaque secteur est différent et spécialisé dans certains métiers et toutes les entreprises n'ont pas les moyens ou les capacités pour mettre en place une prévention adaptée à ses métiers. Alors, dans le contexte actuel, comment sensibiliser les salariés à l'importance de la santé et de la sécurité sur le lieu de travail ?

Une communication adaptée devra prendre en compte les risques inhérents à chaque secteur d'activités tant au niveau des accidents du travail qu'au niveau des maladies professionnelles. Elle devra aussi définir quelles sont les cibles principales à prendre en compte. Chaque entreprise devra établir une stratégie quant à sa communication sur la prévention des risques au travail.

Ces différents axes seront développés dans ce mémoire selon trois parties : une première partie sur la prévention de la santé et de la sécurité au travail, son historique et les organismes d'aide aux entreprises. Une deuxième partie mettra en évidence les axes de communication plébiscités dans le secteur du Bâtiment et des Travaux Publics (BTP), considéré comme le secteur à plus hauts risques d'accidents du travail avec le secteur Agricole et Forestier. Enfin la troisième partie, une étude de cas, nous permettra d'étudier la stratégie de communication interne mise en place par un groupe de BTP en direction de ses salariés pour prévenir les risques d'accidents du travail.

1 Document Unique ou Document Unique d'Evaluation des Risques : créé après l'adoption de la directive européenne sur la prévention de risques professionnels. Il vise à réduire voire supprimer les risques sur le lieu de travail.