

DOSSIER DE PRESSE

MASCI 2010-2011



SOMMAIRE

Edito	3
Masci, une “école” au sein de l’université.....	4
Une formation dynamique et polyvalente.....	4
Une formation interculturelle	5
MASCI, plus qu’un master: une véritable école de pensée en communication	6
Un pied dans la vie active	7
Junior Agence MASCI.....	7
Stages en entreprise	8
MASCI s’est ouvert à l’alternance	9
Et après ?	10
Contacts et accès.....	11

EDITO



« MASCI, ça sonne comme un nom de marque, dans un océan de formations en communication, où il faut bien se faire un nom !

Une marque aux couleurs universitaires, fière, n'ayons pas peur de le dire, de son identité et de son caractère. Un vrai langage «communication», avec une véritable équipe de professionnels et de chercheurs, construite au fil des années.

Au-delà des classements et des palmarès, une envie de se dépasser, pour faire partager la passion de la communication.

Au-delà des techniques et des méthodes, cette aventure du sens, vécue, au quotidien, sous tans de formes différentes, exaltantes.

C'est beaucoup, et c'est le minimum, pour entrer dans le métier. »

Jean-Jacques Boutaud

*Directeur du MASCI, Master Spécialisé en Stratégies de Communication Internationale
Université de Bourgogne*

MASCI, UNE “ECOLE” AU SEIN DE L’UNIVERSITE

Une formation dynamique et polyvalente

Depuis plus de quinze ans, MASCI offre son expertise en matière de stratégie de communication. Nourri par la réflexion des universitaires, la volonté de ses étudiants et l’expérience des professionnels, MASCI met un point d’honneur à vivre dans l’air du temps et à répondre de manière pertinente aux besoins actuels des entreprises, des institutions publiques, ou des encore associations, évoluant dans tous les secteurs.

Classé parmi les cinq meilleures formations en communication (palmarès SMBG), MASCI a pour objectif de former de futurs professionnels de la communication, capables de s’adapter et de répondre à de multiples problématiques :

- communication corporate
- communication interne
- communication de crise
- communication produit
- communication touristique
- communication interculturelle
- ...



L’échange et le dialogue sont à la base de la formation administrée par le corps enseignant afin de favoriser un apprentissage dynamique et concret.



MASCI, UNE “ECOLE” AU SEIN DE L’UNIVERSITE

Une formation interculturelle

Une formation bilingue

La maîtrise d’une langue est devenue aujourd’hui indispensable pour travailler dans le domaine de la communication. Pour cette raison MASCI attache une grande importance à l’enseignement de deux langues vivantes.

Par ailleurs, certains cours de communication sont prodigués exclusivement en anglais afin de permettre à l’étudiant de se perfectionner dans un contexte plus professionnel.

Quatre langues sont d’ores et déjà proposées dans le cadre du master MASCI :

anglais, allemand, espagnol et italien

Une ouverture sur l’international

A l’heure de la mondialisation, une expérience à l’étranger est devenue un passage fondamental pour de futurs communicants.

Etudier, ou travailler à l’étranger permet d’acquérir une meilleure maîtrise de la langue et de développer de multiples compétences sur le plan professionnel et personnel.

La faculté d’adaptation, le sens de la communication, la capacité d’autonomie, la mobilité sont des qualités hautement valorisées sur le marché de l’emploi actuel. Il est donc très important pour MASCI que ses étudiants acquièrent au cours de leurs études cette ouverture sur le monde, et s’enrichissent des mélanges de cultures.

Un environnement multiculturel

Chaque année un grand nombre d’étudiants de toutes nationalités font le choix de venir étudier à Dijon et d’intégrer MASCI. Des professeurs internationaux interviennent également dans certains modules contribuant ainsi à l’enrichissement de l’enseignement dispensé par la formation.

MASCI, UNE “ECOLE” AU SEIN DE L’UNIVERSITE

MASCI, plus qu’un master: une véritable école de pensée en communication

Depuis sa création, MASCI revendique son statut de master 100% pur jus communication. Soutenu par une équipe d’intervenant provenant du secteur de la communication (recherche, agence, annonceur), MASCI transmet un savoir et des compétences uniques afin de permettre à ses étudiants de devenir des communicants professionnels.

Ils officient pour MASCI :



Jean-Jacques Boutaud

Responsable du LIMSIC, Laboratoire sur l'Image, les Médiations et le Sensible en Information-Communication à l'Université de Bourgogne ; il dirige la spécialité MASCI.

Il est l’auteur de nombreux articles de plusieurs ouvrages, dont : Du signe au sens (1998) ; L’imaginaire de la table (2004) ; Le sens gourmand (2005) ; Un monde devenu food (2010).



Stéphane Dufour

Maître de conférences en sciences de l'information-communication. Après avoir présenté sa thèse de doctorat et enseigné à l'université d'Avignon, il a rejoint l'université de Bourgogne en 2007, où il est responsable de la première année du master MASCI.



Sylvain Exartier

Diplômé du MASCI en 1993, il a exercé la profession de chef de projet puis celle de consultant en communication au niveau national et international. Il est aujourd’hui directeur de la communication internationale du groupe Imaje et professeur associé du Master.



Marc Marynowier

Après 10 ans passés à Paris, puis à Lyon chez Publicis, il devient en 1989 l'un des trois associés de l’agence Communiquez. Il est également membre du comité de pilotage de Cap¹Com - club de la communication du secteur public - et intervient régulièrement en MASCI.

UN PIED DANS LA VIE ACTIVE

Junior Agence MASCI

MASCI est novateur en France, tant dans sa construction que dans son ambition, puisqu'il associe formation universitaire de haut niveau et expérience pratique.

En effet, MASCI est l'un des seuls masters universitaires de France à disposer de sa propre agence de communication, l'association **Junior Agence MASCI (JAM)**.

La JAM est une authentique agence de communication gérée par les étudiants du master. Elle leur permet de conduire des projets de A à Z, de travailler en équipe et de développer un réseau professionnel au niveau local, national ou international. Ainsi, elle facilite une immersion intelligente dans le monde professionnel.

La Junior Agence est un gage de confiance, de sérieux et de professionnalisme.

Ils ont sollicité notre Junior Agence MASCI :



Benchmarking, cartographies et redéfinition des valeurs en fonction de leur nouvelle cible : les jeunes.

Veille, création de la newsletter (design, contenu), création d'un prisme sensoriel, mise à jour du site web, élaboration de fichier de prospects.



Création d'une campagne d'affichage pour Vélodi. Prise de brief, recommandations, relations presse, création de supports de communication.



Mise en place d'une opération de street marketing.
Veille, benchmarking, recommandations, relation client.



Elaboration d'une stratégie de communication : modus operandi concurrents, benchmarking, identification réseaux et signature bloc marque...

La JAM en bref

- Association loi 1901
- Créée en 1992
- Des étudiants disponibles, créatifs et motivés
- Une solution adaptée à vos besoins et à moindre coût

UN PIED DANS LA VIE ACTIVE

Stages en entreprise

MASCI souhaite apporter à ses étudiants une vision concrète du monde professionnel. C'est pourquoi, en M1 comme en M2, la formation comporte un stage en communication obligatoire de 3 à 6 mois. Il peut être réalisé en France ou à l'étranger, en accord avec les projets et ambitions de chacun.

Les étudiants peuvent ainsi mettre en pratique leurs connaissances, consolider leur projet professionnel et favoriser leur future immersion dans le monde du travail.

Quelques exemples de stages

En France :

- Kassius, 75001 PARIS
- TBWA Paris, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
- Fédération Française de Tennis, 75016 PARIS
- France Télécom, 75015 PARIS
- Renault S.A., 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
- Unifrance, 75007 PARIS

A l'étranger :

- Bureau des Nations Unies, GENEVE
- TBWA India, BANGALORE
- Chambre de Commerce Franco-Cambodgienne, PHNOM-PENH
- Impact Publicis Tunis, TUNISIE
- Panasonic Matsushita Electric, CARDIFF(An)
- Ogilvy One Worldwide, FRANCFORT (All)
- Sopexa, BARCELONE (Esp)

UN PIED DANS LA VIE ACTIVE

MASCI s'est ouvert à l'alternance

Depuis 2009, MASCI propose l'alternance en deuxième année (contrat de professionnalisation).

Présents trois semaines sur cinq en entreprise pendant un an, les étudiants développent des compétences à la fois stratégiques et opérationnelles en communication.

Plus qu'une formation ordinaire, l'alternance permet :

- d'allier théorie et pratique
- d'acquérir des compétences et une expérience professionnelle
- d'avoir le statut de salarié, d'occuper un poste à plein temps et de se préparer au mieux à l'insertion professionnelle

Quelques exemples de fonctions exercées :

- AREVA St-Marcel (71) : Chargé de communication interne
- BRGM (45) : Assistant de communication
- CRISTEL (25) : Chargé de communication et marketing international
- Dijon Céréales (21) : Chargé de communication
- Eveil & Découvertes (71) : Attaché de presse
- icom (21) : Rédacteur
- La Poste (21) - Agence Nationale de Communication et d'Information (ANCI): Assistant presse
- Markem Imaje (26) : Assistant de communication
- Synergie (21) : Chef de projet junior
- Edelman (75) : Consultante junior
- Expressens (69) : Chef de projet junior
- Côte d'Or Tourisme (21) : Assistante communication

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à nous contacter.

ET APRES ?

A l'issue de la formation MASCI, les étudiants totalisent un minimum de 6 mois de stage et pour certains 1 an en alternance, que ce soit en agence ou en entreprise, en France ou à l'étranger. Tout au long de leur formation, ils ont acquis une connaissance approfondie de la communication et sont capables de définir des plans stratégiques efficaces et pertinents.

Grâce à leur formation en stratégie de communication internationale, les diplômés du MASCI bénéficient d'un large choix de métiers, tous secteurs et tous pays confondus :

- direction de la communication
- conseil en communication
- diagnostic et audit interne ou externe (enquêtes, analyses documentaires, etc.)
- veille informationnelle
- création et réalisation de supports de communication
- communication institutionnelle ou commerciale
- organisation d'évènements
- relations presse, relations publiques
- création d'identité visuelle
- management et conduite de projets
- Etc.

Après le MASCI, nos étudiants ont pu intégrer, entre autres :



