

À Dijon, le 11 01 2016

Le Master MASCI révèle sa nouvelle identité

Une nouvelle charte graphique et une ligne éditoriale revisitée

En ce début d'année, le Master MASCI (Master en Stratégies de Communication Internationale), de l'Université de Bourgogne-Franche-Comté, dévoile une toute nouvelle identité graphique, épurée, affirmée et plus actuelle.



Ce changement de charte graphique intervient dans la refonte globale de la stratégie de communication du programme, accompagnée d'une nouvelle ligne éditoriale, plus dynamique et proche du public.

Cette identité retravaillée affirme la volonté de revaloriser les points forts du master, en interne comme en externe : un programme formateur et stratégique, tourné vers l'international et les exigences des marchés actuels.

Enfin, élément graphique distinctif, les trois carrés de couleur représentent les spécificités du programme, constituant l'expertise du Master : la communication, la stratégie et l'international.

À propos du MASCI

Le MASCI est le Master en Stratégies de Communication Internationale de l'Université de Bourgogne-Franche-Comté, sur le campus de Dijon. Depuis 1993, il forme les étudiants en formation initiale, en alternance et en formation continue à l'analyse et à la réflexion stratégique.

Contact presse

Karine Duthu
Secrétaire du Master MASCI
karine.duthu@u-bourgogne.fr
03.80.39.56.11

masci.u-bourgogne.fr