

F.A.Q

Quel est le profil des étudiants qui intègrent MASCI ?

MASCI est un groupe d'étudiants uniques dont les profils s'enrichissent mutuellement grâce :

- A la diversité de leurs formations préalable (en sciences humaines, sciences économiques, arts, lettres et langues) au sein d'écoles diverses (universités, écoles de commerce, classes préparatoires, instituts d'études politiques, ...),
- A la complémentarité de leurs expériences professionnelles (emplois salariés, stages d'études, parcours associatif...),
- A leur curiosité et leur enthousiasme.

MASCI accueille de plus chaque année un certain nombre d'étudiants en formation continue.

Quel est le niveau de langue requis ?

Tous les étudiants pratiquent au minimum deux langues étrangères (anglais, espagnol, allemand, italien), mais les niveaux peuvent être assez différents selon les parcours et projets professionnels envisagés. Chacun peut y trouver sa place et s'investir à la hauteur de ses compétences et de ses aspirations.

Combien coûte la formation ?

En tant que formation universitaire, MASCI obéit aux conditions usuelles d'inscription en Faculté. A titre indicatif, les frais d'inscriptions pour un Master à la rentrée 2010 s'élevaient à 450€, sécurité sociale étudiante comprise.

Pour la formation continue, s'adresser au Sufcob au 03.80.39.51.94

La formation au MASCI se fait-elle en alternance ?

MASCI étant un master qui favorise la professionnalisation, les étudiants de M2 ont la possibilité d'effectuer leur année en alternance. Présents en moyenne trois semaines sur cinq en entreprise pendant un an, les étudiants développent des compétences à la fois stratégiques et opérationnelles en communication.

Comment se déroule le contrôle des connaissances au sein de MASCI ?

En M1 et en M2, les étudiants sont soumis au contrôle continu et à des examens terminaux. Ils doivent en outre, en première et en deuxième année, soutenir un mémoire fondé sur une problématique de communication.

Pour les élèves de master 2, l'épreuve finale de stratégie de communication a lieu en février, elle impose aux étudiants de réaliser un plan de communication dans un espace temps imparti de 10 h.

Les travaux (examens et JAM) sont majoritairement à exécuter en groupes.

Pour la candidature en master 2, comment le projet professionnel doit-il être présenté ?

A condition de respecter les contraintes de longueur imposées, toute liberté est laissée aux étudiants quant à la présentation de leur projet professionnel. Quels que soient vos choix stylistiques, pour convaincre les recruteurs de MASCI, il vous faudra démontrer votre enthousiasme et votre dynamisme.