

MASCI clôt une année riche en événements par un dîner de gala

MASCI, le master en Stratégies de Communication Internationale de l'Université de Bourgogne, organise son gala de clôture le :

Vendredi 11 mars 2011 à partir de 19h30
Au restaurant La Dame d'Aquitaine
23, place Bossuet à Dijon

Grâce à la collaboration du FSDIE de l'Université de Bourgogne, MASCI clôt son année avec un dîner de gala qui permettra de :

- participer au rayonnement de l'uB à travers ce master
- renforcer les liens internes
- créer une relation privilégiée entre les étudiants et les professionnels partenaires

Par le biais de sa Junior Agence (JAM), véritable agence de communication gérée par les étudiants, MASCI a organisé cette année différents événements qui ont marqué la vie dijonnaise :

Le tremplin Dijon Live : un tremplin musical étudiant, qui a pour but la promotion de groupes musicaux non professionnels.

« L'organisation de ce tremplin suppose un investissement total et une motivation maximale pour que le projet aboutisse. Les relations presse, les relations avec nos partenaires ainsi qu'avec les groupes se présentant sont très importantes, et nous mettons l'accent dessus » explique Oriane, membre de l'équipe organisatrice du tremplin 2011.

MuséoParc Alesia : organisation d'une action de street marketing pour promouvoir la présence du MuséoParc au salon Loisiroscope.

StratégiesCamp : Le StrategiesCamp est un BarCamp sur le thème des Stratégies qui prend la forme d'ateliers-événements où le contenu est fourni par les participants.

Cet événement a mis l'accent sur les toutes dernières innovations en matière d'applications et usages internet, de logiciels libres, de réseaux sociaux, de NTIC en général.

A propos de MASCI:

Créé en 1993, le Master spécialisé en Stratégies de Communication Internationale est classé parmi les meilleures formations en communication (palmarès SMBG).

Il a pour objectif de former de futurs professionnels de la communication, capables d'offrir une véritable expertise en matière de stratégie de communication, de s'adapter et de répondre aux problématiques des organisations, des entreprises, des institutions publiques, et des associations.

Contact presse :

Jean-Jacques Boutaud

Directeur de formation

03 80 39 56 72

jean-jacques.boutaud@u-bourgogne.fr