



Master en Stratégies de Communication internationale

BAC +5

Avec Masci le contrat est clair.

D'abord la réflexion stratégique, celle que nous donnons à l'Université avec des chercheurs en communication qui vont toujours plus loin dans leur spécialité et des professionnels qui affrontent les problématiques sur le terrain et l'évolution des métiers de la communication. La communication, comme métier à part entière, avec une expertise et des compétences réellement développées, des domaines de spécialité et d'action abordés dans leur diversité, leur complémentarité : l'externe et l'interne, les messages et l'événementiel, la créativité et la mise en œuvre d'une stratégie, d'un plan de communication. L'international, avec deux langues étrangères maintenues, des options anglophones, l'expertise en interculturel, la réflexion stratégique ouverte aux problématiques de mondialisation, de globalisation, au sein de promotions riches de différentes cultures.



Jean-Jacques Boutaud

Responsable du Master MASCI

jean-jacques.boutaud@u-bourgogne.fr



Stéphane Dufour

Responsable du Master 1 MASCI

stephane.dufour@u-bourgogne.fr



Clémentine Hugol-Gential

Responsable du parcours alternance
Master 2 MASCI

clementine.hugol-gential@u-bourgogne.fr

Objectifs

- Développer une réflexion stratégique et sa mise en œuvre opérationnelle
- Maîtriser des méthodes et des outils de communication afin d'aborder le monde professionnel

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Compétences analytiques et réflexion stratégique
- Connaissance et maîtrise des méthodes de communication
- Connaissance et maîtrise des outils de la communication
- Compréhension de situations complexes
- Sens du management et de conduite de projets

Débouchés

- Chargé de communication
- Planneur stratégique
- Community manager
- Chef de projet international

De façon générale, les métiers de la communication en agence, entreprise, institution, association.

Conditions d'admission

■ Master 1

L'accès à la première année de Master se fait tout d'abord sur dossier. Les étudiants doivent télécharger celui-ci. Une commission se réunit pour étudier les dossiers. Les candidats retenus seront alors auditionnés.

■ Master 2

L'accès en deuxième année se fait de droit pour les étudiants ayant validé leur première année.

Pour les candidatures externes, les étudiants doivent télécharger un dossier de candidature et le compléter. Les candidats retenus seront alors auditionnés.

Programme

Semestre 1

- Communication et réflexions stratégiques
- Langues et communication
- Infographie et communication visuelle
- Fondements stratégiques de la communication
- Analyse et enjeux de la communication

Semestre 3

- Communication et stratégie
- Langues et communication
- Mises en pratiques professionnelles
- Communication internationale
- Recherches en communication

Semestre 2

- Cultures et communication interculturelle
- Méthodes et réflexions stratégiques
- Connaissances et pratique professionnelle
- Professionnalisation Junior Agence
- Mémoire

Semestre 4

- Identité et stratégies
- Communication interculturelle
- Numérique et création
- Monde professionnel
- Recherche appliquée

Professionalisation

Le MASCI c'est aussi un véritable engagement dans la professionnalisation des ses étudiants. La formation met en place de nombreuses modalités visant à parfaire les compétences professionnelles de ses étudiants.



Des intervenants professionnels disponibles et à l'écoute.

Nicolas Marotte - membre de l'équipe pédagogique, directeur général d'innocent France
Marc Marynowier - membre de l'équipe pédagogique, directeur associé de l'agence MMAP
Charlotte Cochaud - social media manager chez Chanel France
Selvane Mohandas du Ménil - directeur du développement commercial chez Sonia Rykiel



Une véritable junior entreprise, la Junior Agence MASCI.

La gestion de la JAM est, depuis 1993, entièrement assurée par les étudiants. Encadrés par des experts, les étudiants mobilisent toutes leurs connaissances et expertise autour de problématiques de communication stratégique variées, pour des entreprises et organisations locales, nationales et internationales. Les projets qui leur sont confiés vont de l'élaboration d'une stratégie complète à sa mise en oeuvre, en passant par la réalisation de créations graphiques et l'organisation d'événements.



L'alternance, un pied dans l'entreprise avant d'être diplômé.

Accessible en 2ème année, l'alternance se fait en contrat de professionnalisation sur le rythme, une semaine en cours - une semaine en entreprise. À partir d'avril, vous êtes à 100% en entreprise. L'alternance, c'est l'opportunité d'allier théorie et mise en pratique mais aussi d'acquérir des compétences et une véritable expérience professionnelle.



Secrétariat MASCI
karine.duthu@u-bourgogne.fr
Université de Bourgogne
UFR Langues et Communication
Bureaux 166 et 170
Tel: 03 80 39 56 11



MASCI Dijon
Junior Agence MASCI
www.junioragencemasci.fr